

一般の方々へのアンケート 年代別まとめ

日建設計シビル 田辺

2012年3月14日

目次

1	年代内訳	1
2	回答者の属性について	2
2.1	性別	2
2.2	職業	2
3	認知度について	3
3.1	「土木」という言葉を知っていますか？	3
3.2	土木の仕事は知っていますか？	3
3.3	土木が作っている代表的なものは何ですか？	3
4	土木のイメージについて	4
4.1	土木が「活躍して「いる」と思う分野はなんですか？	4
4.2	土木の良いイメージはなんですか？	4
4.3	土木の悪いイメージはなんですか？	4
5	土木の必要性について	6
5.1	土木はこれからも必要ですか？	6
5.2	必要と答えた方はどうしてですか？	6
6	就職に関して	7
6.1	「不要」、「そろそろいらなくなる」と答えた方は、どうしてですか？	7
6.2	土木分野への就職をご家族や知り合いが希望した場合に勧めますか？	7
6.3	「強く勧める」、「勧める」と回答された方はどうしてですか？	7
7	ご意見	8
7.1	「勧めない」、「反対する」と答えた方は、どうしてですか？	8
7.2	土木のイメージをよくするために土木業界へのご意見はありますか？	8
7.3	その他ご意見があれば自由に書いてください	9

1 年代内訳

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
回答数	5	14	13	12	17	9	5	75

2 回答者の属性について

2.1 性別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
男	4	7	5	5	12	7	3	43
女	0	7	8	7	3	2	2	29

2.2 職業

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
会社員	1	4	3	4	7	4	1	24
公務員	0	9	3	2	5	3	0	22
主婦・主夫	0	0	4	5	1	1	2	13
その他	1	0	2	1	3	0	0	7
自営業	0	0	1	0	1	1	0	3
学生	1	1	0	0	0	0	0	2
無職	0	0	0	0	0	0	2	2
その他	2	0	0	0	0	0	0	2

その他内訳：

- 中学生 (10代)

- 高校生・高専生 (10代)

3 認知度について

3.1 「土木」という言葉を知っていますか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
知っている	4	14	13	12	17	9	5	74

3.2 土木の仕事は知っていますか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
知っている	4	10	13	11	14	8	4	64
知らない	0	3	0	0	0	1	0	4

3.3 土木が作っている代表的なものは何ですか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
道路	3	11	11	11	17	7	5	65
トンネル	3	6	9	11	16	6	4	55
ダム	1	6	4	3	6	7	2	29
堤防	0	5	7	1	5	5	2	25
公園	0	2	3	4	6	4	0	19
港	0	0	1	3	5	1	1	11
ビル	1	4	0	1	1	1	0	8
線路	0	2	1	2	1	2	0	8
空港	0	0	1	2	3	2	0	8
地下街	0	0	0	2	3	2	0	7
サービスエリア	0	0	0	2	2	0	0	4
発電所	0	0	0	3	1	0	0	4
駅	1	0	0	2	1	0	0	4
通信設備	0	0	0	3	0	0	0	3
送電線	0	0	0	1	1	0	0	2
その他	0	0	0	0	3	0	0	3

その他内訳：

- 踏切 (50代)
- 電柱 (50代)
- 信号 (50代)

4 土木のイメージについて

4.1 土木が「活躍して「いる」と思う分野はなんですか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
街づくり	1	9	7	7	11	3	2	40
災害復興	1	8	5	6	5	2	1	28
治水	0	1	5	4	10	5	3	28
交通網	1	3	5	5	9	5	0	28
環境保全	2	4	4	6	7	3	1	27
上下水	1	2	3	6	5	4	2	23
防災	0	1	4	2	8	1	2	18
危機管理	2	4	2	1	3	0	0	12
水資源	0	0	1	2	2	3	2	10
森林保全	0	2	2	3	2	0	0	9
ゴミ処理	0	0	0	1	2	0	0	3
ODA	0	1	0	1	1	0	0	3
福祉	1	0	0	1	1	0	0	3
資産管理	0	1	0	1	1	0	0	3
衛生	0	0	0	1	1	0	0	2

4.2 土木の良いイメージはなんですか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
社会の役に立つ	1	6	8	11	10	5	4	45
高い技術力	2	5	10	4	8	3	4	36
ものづくり	2	7	5	6	5	2	0	27
スケールが大きい	1	3	4	3	9	4	1	25
地図にのこる仕事	1	4	1	3	8	5	1	23
安全・安心	1	1	1	4	6	3	2	18
カッコいい	2	4	0	1	1	0	0	8
夢がある	0	2	1	2	2	0	1	8
特にない	1	1	2	0	1	0	0	5

4.3 土木の悪いイメージはなんですか

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
危険	2	11	8	7	10	5	1	44
きつい	2	8	8	5	8	6	1	38
地味	1	1	4	4	7	6	0	23
汚い	2	1	2	4	3	1	0	13
税金の無駄遣い	0	1	1	4	4	1	1	12
特にない	1	2	2	2	2	0	3	12
悪い噂がある	0	0	1	0	5	2	1	9
偽装	0	1	0	1	2	0	1	5

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
秘密主義	0	0	0	0	2	1	0	3
迷惑	0	0	1	0	1	0	0	2
その他	0	0	2	0	0	0	0	2

その他内訳：

- 一般への事業PRが不足 (30代)
- 経営者は贅沢、社員は大変！！ (30代)

5 土木の必要性について

5.1 土木はこれからも必要ですか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
必要	2	13	13	12	17	9	5	71

5.2 必要と答えた方はどうしてですか

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
自然災害(洪水・台風・地震等)から生命を守るため	0	6	7	6	13	7	5	44
社会資本(水道・交通網・通信設備など)を創造する人が必要なため	1	3	6	8	12	6	3	39
社会資本(水道・交通網・通信設備など)を維持管理する人が必要なため	0	8	7	5	10	5	2	37
生活を便利にするため	2	3	4	1	8	2	3	23
自然との共存のため	0	0	4	4	8	3	1	20
生活を便利で安全にするため	0	0	0	5	3	0	0	8
世界規模の交通網で国境ボーダレス化による国々の相互成長と世界平和に貢献できる。	0	0	0	0	1	0	0	1

6 就職に関して

6.1 「不要」,「そろそろいらなくなる」と答えたかたは, どうしてですか?

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

6.2 土木分野への就職をご家族や知り合いが希望した場合に勧めますか?

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
どちらともいえない	0	9	6	2	7	3	1	28
勧める	2	3	5	5	4	4	2	25
強く勧める	1	0	0	1	4	1	1	8
勧めない	0	2	2	1	0	1	0	6
反対する	0	0	0	1	0	0	0	1

6.3 「強く勧める」「勧める」と回答された方はどうしてですか?

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
人の役に立つ仕事だから	1	3	2	2	6	4	3	21
本人の希望だから	3	1	4	3	4	1	0	16
安全安心な国土にする仕事だから	0	2	0	1	8	3	1	15
街を住みやすくする仕事だから	0	2	2	1	6	2	0	13
スケールの大きい仕事だから	1	0	0	0	4	1	1	7
自然の中で働ける仕事だから	0	0	0	0	2	1	1	4
その他	0	1	1	0	1	0	0	3

その他内訳:

- 海外で活躍できる仕事だから (20代)
- 公務員への就職がしやすい仕事だから (30代)
- 自己研鑽の結果が自分で確認できる。(50代)

7 ご意見

7.1 「勧めない」「反対する」と答えた方は、どうしてですか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
待遇(給料,労働時間)が悪い仕事だから	0	1	1	2	0	1	0	5
3K(きたない,きつい,危険)の仕事だから	1	0	1	2	0	0	0	4
転勤が多い(地元に行られない)仕事だから	0	0	2	1	0	0	0	3
将来性がない分野だから	0	0	1	1	0	0	0	2
その他	0	1	1	0	0	0	0	2

その他内訳：

- 待遇の将来性、男仕事の環境、転勤等による離婚率の高さ。就業企業の内容にもよるけど・・・、土方さんも土木とすると、いろいろとキツそう。(30代)
- 土木をよく知らないから(20代)

7.2 土木のイメージをよくするために土木業界へのご意見はありますか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
不透明性をなくす	1	4	8	4	9	4	4	34
世間に土木の仕事をアピールする(例：現場見学会,イベント開催)	0	6	5	4	9	4	2	30
3K(きたない,きつい,危険)の改善を図る	0	5	5	4	7	3	1	25
地域貢献度を高める(例：地域清掃)	1	7	3	1	4	2	0	18
女性の働きやすい環境や制度の充実を図る	1	1	2	7	6	0	0	17
国際貢献度を高める(例：発展途上国への技術供与)	0	4	3	0	5	2	1	15
義務教育の一環に取り入れる	1	0	1	2	2	3	0	9
団塊世代の雇用を増やす	0	1	0	0	5	2	0	8
その他	0	0	1	3	0	0	0	4

その他内訳：

- ドボク・言葉の響きを変える(40代) すべき(協会・企業が)(30代)
- 待遇(給料)の改善(40代) ● 給料を上げることです。(40代)
- 業界誌だけでなく一般誌などへ積極的に情報発信

7.3 その他ご意見があれば自由に書いてください

30代

- 大手ゼネコンが悪いことをしたニュースなどで世間のイメージが悪くなっていると思う。もっと良い面(社会の役に立っている仕事)をアピールした方が良い。企業のCM等で、「この橋や道路のおかげで、生活が良くなりました。助かりました！」などの地域の声を取り上げるような広告をするとよいと思う。
- 誰に対するイメージをよくしたいのか、その対象にアピールできる事業を行なっているのか
国の事業でさえ、経営的効率や、判断が求められる中、設計、建設に特化した業態だけでは、顧客を広げられない。顧客にアピールできる仕事ができこそその土木業界のアピールではないか？
世間は、土方も土木として見ている、他の業界以上に人を使い捨てる業界の姿勢も変えず、上辺を見てくださいなんて、都合が良すぎるのではないか。

40代

- 土木の技術が進歩しているが、なかなかその様子が見えない。情報発信力を強化して欲しい。
- 自動車や家電メーカーを持たない国はいくらでもある。土木や建築会社のない国はほとんどない。土木は国作りである。もっと会社を優遇してもよいのでは？

50代

- 建設事業(発注者・建設産業)と地域住民の間には壁があります。その壁をなくすためには発注者と建設産業が一致協力して工事を進めていくという姿を見せる必要があると思います。また、建設産業の利益は私たち住民の生活基盤を支えているために必要だということをアピールできればと思います。
- 見掛けより、品質の向上と安全性を高めることで土木の基本である質実剛健で安定したものづくりで社会の安心安全に貢献する。
- 特になし
- 監督の働く時間を考えたら、給料をアップさせて欲しい。4月、年度末をなくす。

60代

- 土木学会として、世間に対する情報発信の機会が少なすぎて、内向きのことばかりやっているといます。
東北大震災等に対し、土木学会として責任が無いのか。学会として、謝罪すべき

70代

- 土木は本当に必要な仕事である。曾野綾子さんとかいろいろ土木を援護してくださる方がありますが、ぜひ一般の方に正しい土木像を伝える努力が必要だと思います。飽きずに、息長く伝える必要があります。